**3. Работа с детьми и подростками.**

 Трудно переоценить значение творческой деятельности в процессе становления личности, особенно в детском возрасте. Внимание родителей, учителей, работников культуры всё более сосредотачивается на всестороннем воспитании детей и подростков. С каждым годом мы всё больше убеждаемся в том, что работать с детьми намного легче, если культработники оказываются в одной связке с учителями.

 Культура наряду с искусством благотворно воздействует на человека. Развивая в нём таланты и облагораживая душу, она несёт нравственные начала в общество, способствует гармоничному развитию личности.

 Прекрасно, когда дети имеют возможность знакомиться с искусством в клубных формированиях, посещая выставки и концерты. Одной из самых важных задач в работе Дворца культуры было привлечение в творческие коллективы и воспитание гармонично развитой личности.

 Вся работа велась в тесном контакте с детской музыкальной школой, хореографической студией «Грация», Домом художественного творчества, средней школой, центральной и детской библиотеками.

 Жизнь человека, взаимоотношения с людьми во многом зависят от того, каким образом и на каких началах формируется его внутренниймир.

 В нашу жизнь крылатой фразой вошло название фильма «Я родом из детства». Перефразируем выражение: «Мы все родом из детства. Да, это так. Но, повзрослев, мы уходим в самостоятельную жизнь, оставляя в «стране детства» своих близких и родных. А потом гражданами этого «государства» становятся наши дети. И мы, взрослые, принимаем на свои плечи самую большую в жизни ответственность за них, за их счастье, весёлый смех и лучистые улыбки.

 Детство – маленькая жизнь. И от того, как проживёт ребёнок этот, увы, короткий отрезок времени, для кого счастливый, а для кого-то не очень, зависит, каким он шагнёт в новую, уже взрослую жизнь, какие ценности и приоритеты для себя вынесет.

 По традиции, 1 июня районный Дворец культуры пригласил детей и взрослых на праздничную программу, посвящённую Дню защиты детей.

 В этот день зрители стали участниками большого театрализованного представления «Как Клёпа и Веснушка солнышко спасли», где принимали участие герои известных сказок: Снежная Королева, Шапокляк, Красная Шапочка, Учёный Кот, Гном-чародей, а весёлыми ведущими были клоуны Клёпа и Веснушка.

По сюжету программы Снежная Королева похитила Солнечный Лучик и спрятала у себя в замке. Чтоб наступило лето, Лучик надо обязательно спасти, ведь он настоящий друг всех ребят.

 Задорные, смешные, быстрые и находчивые ребята дружно веселились, добро победило холодную и злую Снежную Королеву и наступило долгожданное лето.

 Затем детей пригласили на улицу, где они рисовали на асфальте весёлые картинки, фотографировались с героями праздника, а потом все дружно пошли смотреть мультфильмы.

 В этот светлый, солнечный и очень добрый праздник радостно видеть весёлые лица детей, их озорные глаза, их открытые улыбки. Как важно, чтобы ребёнок чувствовал душевное тепло взрослых, которые открывают для него мир прекрасного.

 Спасибо всем и каждому, кто не забывает, что благополучие нашей Родины зависит от того, сколько тепла и заботы получит будущий гражданин сегодня в «стране детства».

 Фестиваль эстрадных коллективов и солистов «Детство» проводился в 2010г. как фестиваль героико-патриотической песни. В трёх номинациях принимали участие дети, подростки и молодёжь. Стало быть, не меркнет в памяти россиян, живёт в сердцах уже не детей – внуков фронтовиков память о ратном подвиге народа, одолевшего фашизм, отстоявшего своё Отечество.

 Внимание к слову – образному, вдохновенному, усиленному музыкой и нередко дополненному хореографическим действием – явилось отличительной особенностью второго фестиваля.

 Участники исполняли те песни, что всей душой любили и пели когда-то советские люди: произведения Пахмутовой, Френкеля, Дунаевского.

 Фестивалями, конкурсами и другими оригинальными творческими идеями наш посёлок не удивить. Но 2-ой фестиваль детских эстрадных коллективов и солистов «Детство», не оставил никого равнодушным. Организаторам фестиваля было необходимо ответить на основной вопрос: «Что и для кого мы делаем?»

 Любой фестиваль – сложный культурный продукт, связанный с понятием чего-то весьма субъективного, ничем не измеряемого элемента. Несмотря на маркетинговые технологии, современный арт-менеджмент, активный фандрайзинг, традиционные явления творческого вдохновения остаются неизменными.

 Главной задачей «Детства» было выявление и представление творчества молодого поколения. А в связи с тем, что фестиваль посвящался 65-летию Победы, целями и задачами стали: сохранение лучших образцов песенного наследия; нравственно-патриотическое воспитание молодого поколения.

 Апофеозом фестиваля стало исполнение песни «Солнечный круг». Первой вышла на сцену и запела Юлия Кузнецова, которая была и участницей и ведущей, затем выходили все участники, поочерёдно подхватывая слова. Видимо, в этом есть какой-то потаённый, глубокий смысл – чтобы «всегда было солнце, всегда была мама, всегда были мы».

 Программа фестиваля, представленная вполне стандартным набором произведений советских и российских композиторов, нашла молодых ценителей и превратилась в новый интересный жанр, соединяющий в себе великое музыкальное наследие и достижения современной цивилизации.

 В прошедшем сезоне активно развивалось самодеятельное художественное творчество детей и подростков. Во Дворце культуры работали коллективы: хореографические – «Росинки» и «Исключение», вокальный ансамбль «Улыбка» и фольклорный ансамбль «Александрики», театральные коллективы «Лукоморье» и «Звёздочки». Они хорошо знакомы и любимы зрителями, являлись активными участниками массовых праздников, смотров и фестивалей.

 Рождественская викторина, игровая программа, театрализованное представление, интеллектуальная игра – такие формы работы были использованы во время школьных каникул для детей и подростков.

 Среди них пользуется популярностью игра-викторина «Звёздный час».

Если в предыдущем году дети погружались в мир космоса в связи с днём рождения Юрия Гагарина. На этот раз целью программы «Ежели вы вежливы» было научить детей различать такие понятия, как «вежливая речь» и «вежливое поведение». Участники отвечали на вопросы: как вежливо приветствовать, прощаться, благодарить, выражать просьбу. Искали выходы из различных ситуаций: почему уместно употребление вежливых слов, когда нужно быть внимательным к старшим или младшим.

 В День посёлка мы подготовили и провели разножанровые программы

для разных возрастных категорий.

 Дети смогли посмотреть и поучаствовать в театрализованном представлении «Алиса в стране чудес».

 В игровой программе принимали участие и дети, и взрослые.

Уже второй раз в декабре мы проводили благотворительную акцию для детей с ограниченными возможностями. В этом году мы подготовили для них театрализованное представление «Страна детства», концертную программу и видеопоказ мультфильма.

 В разножанровые мероприятии мы старались заложить общую основу: добрые дела и поступки всегда, при любых обстоятельствах побеждают плохие. А общение сближает и открывает дверцу в мир дружбы.



 2010 год по традиции завершился театрализованным представлением, которое называлось «Только раз в году». И дети, и взрослые попали в сказочный лес, где их встретили смелый заяц, злой серый волк, хитрая лиса, добрый медведь (который был фрагментом кукольного театра),

Дед Мороз и Снегурочка. В очередной раз сказка учила детей тому,

что добро побеждает зло, хотя в наш жестокий век в это трудно, к сожалению, поверить.

**4. Работа с молодёжью.**

 В 2010г. молодёжь принимала участие в тематических программах, конкурсах, фестивалях, праздничных концертах, выездных концертных группах.

 Репертуар, костюмы, музыка, световое решение – всё соответствовало их возрасту и потребностям, они всегда демонстрировали умение держаться на сцене, прекрасные вокальные и хореографические данные.

Большая работа пропагандистского и просветительского характера с массовым участием молодёжи и подростков проводилась в 2010 году в районных и массовых мероприятиях:

* «У нас молодых впереди года» - День молодёжи;
* «Россия – родина моя» - концертная программа;
* «Родные просторы» - праздничные мероприятия в «День посёлка – 2010». Программа этого дня отличалась разнообразием и насыщенностью. В рамках праздника состоялись интересные мероприятия для разных возрастных категорий населения;
* «Белый генерал» - тематическая программа, посвящённая 167 годовщине со дня рождения М.Д.Скобелева;
* «В единстве наша сила» - интеллектуальная игра, посвящённая Дню народного единства;

 Акцент в работе по профилактике наркомании методисты по работе с детьми и молодёжью переносят с показа негативных последствий употребления наркотиков на формирование ценностей, альтернативных наркомании; выработку у молодёжи стойких психологических навыков противодействия наркотической зависимости, духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание.

* Тематический вечер, посвящённый 21-ой годовщине вывода войск из

 Афганистана;

* «Отчизны верные сыны» - праздничный концерт ко Дню защитников

 Отечества;

* «Весна 45» - заключительный смотр художественной

 самодеятельности

* «Пока мы помним, мы живём» - акция памяти;
* «Весна 45» - праздничный концерт к 65-летию Победы;

 К категории молодёжной аудитории относятся люди с 14 до 29 лет. Это достаточно сложная и в то же время очень активная возрастная категория.

 У работников культуры возникает много проблем с организацией досуга молодёжи. Многие из молодых людей ещё только учатся в школах, многие уже имеют профессию, семью. Поэтому специалисты культурно-досуговой деятельности предоставляют услуги, соответственно возрасту, потребностям и интересам молодёжной категории населения, применяя разнообразные формы проведения мероприятий.

 В последнее время стали популярными различные молодёжные акции, в том числе антинаркотические. Ведь здоровье молодых давно вызывает опасения общества за будущее страны.

 Третий год подряд 4 декабря мы проводим тематические программы, посвящённые Всемирному Дню борьбы со СПИДом: 2008 год - «Жизнь стоит того, чтобы жить», 2009 год - «Спасательный круг».

 В этом году тематическая программа называлась «Прислушайся к своему сердцу», где подростки выражали своё мнение о вреде курения, наркомании, опасности СПИДа.

 Театральный коллектив «Игра» подготовил две театрализованных компо-зиции. Первая рассказывала о том, как один ловкий торговец совершил сделку века, чтобы уничтожить человека. Участники показывали различные ситуации, при которых возникает опасность попасть в «лапы» вредных привычек. Вторая композиция - это последствия первой, когда в сентябре в класс пришли не все ребята.

 В информационной части мероприятия говорилось о том, что в мире около 40 млн. заражённых ВИЧ инфекцией, в России более 500тысяч, в нашем регионе более 2000 тысяч. Закончилась тематическая часть словами Омара Хайяма:

 Чтоб мудро жизнь прожить, знать надобно немало.

 Два важных правила запомни для начала:

 Ты лучше голодай, чем, что попало есть

 И лучше будь один, чем вместе с кем попало.

 В акции-концерте выступали участники различных клубных формирований, которые наглядно демонстрировали, как с пользой для ума, души и тела можно провести своё свободное время.

Коллектив «Игра» принимал участие в областных смотрах-конкурсах игровых молодёжных программ «Нет - наркотикам» и «Мы Россияне» в 2009, 2010гг.

 Тема асоциальных явлений была продолжена на дискотеке, где демонстрировались ролики о вредных привычках с их последующим обсуждением. Ребята активно отвечали на вопросы: Что такое жизнь?

Какие пороки мешают человеку жить долго? Считали, сколько времени теряет человек в год, выкуривая по пачке сигарет в день.

 В конце программы был проведён конкурс: «Мозговой штурм», где своё отношение к проблеме выражали оптимисты, пессимисты и пропагандисты.

 Ответ пропагандиста: «Каждому человеку нужен спорт и физическая готовность. Здоровому образу жизни: Да. Да. Да! Наркотикам - Нет!»

Мы вновь попытались ввести подростков и молодёжь в круг проблем, которые, возможно, пока не имеют к ним отношения. Но предупреждён, значит вооружён.

Чтобы отвлечь молодёжь от пагубных привычек неоднократно проводились тематические дискотеки, где принимали участие ди-джеи из г. Ряжска; проводились различные конкурсы, где ненавязчиво доводилась информация о вреде курения, опасности СПИДа; проводились викторины с использованием медиапроектора.

 Больше внимания уделялось дискотекам в праздничные дни. Молодёжи предлагалось не только потанцевать, но и подумать, показать свою эрудицию, проявить смекалку. Так на дискотеке «В единстве наша сила» молодёжи была предложена викторина о символах нашего государства. Участники отвечали на вопросы, которые выводились на экран с несколькими вариантами ответов, собирали из отдельных фрагментов рисунок Герба, вставляли пропущенные слова в текст Гимна и т.д

 Так же была проведена тематическая программа «Белый генерал», посвящённая 167 годовщине со дня рождения М.Д. Скобелева.

 Профилактика наркомании и алкоголизма среди молодёжи включает в себя не только конкретные мероприятия по данной теме, но и работу по привлечению молодёжи в любительские объединения, кружки по интересам и проведение разнообразных досуговых мероприятий с интересным содержанием.

 В прошедшем году темой семинарских занятий были «Формы и методы работы с молодёжью». В связи с этим, совместно с сельскими учреждениями культуры проведено анкетирование молодёжи района.

**1. Посещаемость молодежью культурно-досуговых учреждений.**

Участникам исследования был задан вопрос, как часто они посещают культурно-досуговые учреждения района. Обследовано 5 КДУ. Из 164 респондентов ответили так:

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество посещений КДУ** | **Число ответов** | **%** |
| Один раз в неделю и чаще | 101 | 61,6% |
| Два-три раза в месяц | 36 | 22% |
| Примерно один раз в месяц | 17 | 10,4% |

Среди участников опроса подавляющее большинство (61,6%) посещают местное КДУ один раз в неделю и чаще. 22% ходят в КДУ 2-3 раза в месяц, 10,4% посещают КДУ примерно один раз в месяц. (Диаграмма 1).

Таким образом, среди участников исследования большая часть ходят в КДУ очень часто и являются постоянными посетителями.

 Диаграмма 1.

**2. Мотивация посещения КДУ.**

Цель следующего вопроса - выяснить мотивацию молодых посетителей, то есть для чего они посещают КДУ, что привлекает их в деятельности клуба. Участники опроса могли выбрать несколько вариантов ответов одновременно.

 Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ради чего Вы приходите в культурно-досуговое учреждение?** |  **Количество ответов** |  **%** |
| Занимаюсь в одном/нескольких кружках, клубных формированиях |  57 | 34,7% |
| Привлекают устраиваемые в ДК мероприятия, праздники |  53 | 32,3% |
| Пообщаться с друзьями |  51 | 31,1% |
| Чтобы заполнить свое свободное время |  91 | 55,5% |
|  |  |  |

Большинство участников опроса посещают КДУ потому, чтобы просто заполнить свое свободное время. 91 респондент (или 55,5%). Это нейтральный ответ, так как проводить время можно как с интересом и удовольствием, так и без них.

Второй по популярности причиной посещения КДУ являются занятия в кружках, и клубных формирований при КДУ (57 ответов, или 34,7%).

Привлекают проводимые там праздники и другие мероприятия, ради участия в них приходит в КДУ молодежь (53 ответа, 32,3%).

Важную роль в мотивации посещения КДУ играет общение молодых людей друг с другом; 51 человек (31,1%) приходит в КДУ пообщаться с друзьями.

Таким образом, большинство респондентов ходят в культурно-досуговые учреждения, чтобы посещать мероприятия, праздники; заниматься в клубных объединениях; а также для того, чтобы общаться с друзьями и находить новых знакомых. (См. Диаграмму 2).

Диаграмма 2.

**3. Удовлетворенность работой культурно-досуговых учреждений.**

Далее, участникам был задан вопрос, насколько они удовлетворены работой местного культурно-досугового учреждения. (Таблица 3).

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Насколько Вы удовлетворены работой местного КДУ?** |  **Количество ответов**  |  **%** |
| Полностью удовлетворен(а) | 73 | 44,5% |
| В основном удовлетворен(а) | 64 | 39% |
| Полностью не удовлетворен(а) | 7 | 4,3% |
| Затрудняюсь ответить | 4 | 2,4% |
| Нет ответа | 0 | 0% |

Как видно из диаграммы (см. Диаграмму 3), большинство (44,5%) полностью, (39%) в основном удовлетворены качеством работы местного КДУ.

Но 7 респондентов отметили вариант «Полностью не удовлетворен» и об этом надо задуматься.

Также 2,4% участника опроса затруднились с ответом на этот вопрос.

Если сопоставить и обобщить данные диаграммы 3 («Удовлетворенность работой КДУ») и диаграммы 1 («Количество посещений КДУ»), то, получаются следующие результаты:

 - 83,6% (в общей сложности) посещают КДУ раз в месяц и чаще (несколько раз в месяц, несколько раз в неделю);

 - при этом 83,5% респондентов - полностью и в основном удовлетворены работой КДУ.

 Диаграмма 3.

**4. Рекомендации для повышения качества работы КДУ.**

В следующем вопросе молодым посетителям КДУ предложено было отметить – что они могут посоветовать, порекомендовать сотрудникам КДУ для повышения качества работы. Ответы распределились следующим образом (См. Таблицу 4, Диаграмму 4).

Таблица 4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Что Вы можете посоветовать работникам КДУ для повышения качества его работы?** | **Количество ответов** |  **%** |
| Увеличить численность и разнообразие кружков и объединений по интересам | 35 | 21,3% |
| Оснастить КДУ современными техническими средствами | 130 | 79,3% |
| Увеличить численность и разнообразие клубных мероприятий | 20 | 12,2% |
| Повысить качество проведения клубных мероприятий | 39 | 23,8% |
| Проводить больше платных мероприятий, пуская прибыль на развитие качества работы КДУ | 86 | 52,4% |
| Укрепить квалифицированными кадрами | 18 | 11% |
| Планировать работу, опираясь на мнение жителей | 33 | 20,1% |
| Создать условия для отдыха в кругу семьи, общения с друзьями, знакомыми | 27 | 16,5% |
| Все хорошо, продолжать в том же духе | 77 | 45,1% |
| Проводить чаще дискотеки; проводить их дольше по времени | 90 | 54,9% |
| Больше выделять денег для проведения мероприятий | 124 | 75,6% |
| Привлекать население к участию в художественной самодеятельности | 59 | 36% |

 Самым распространенным, популярным предложением по повышению качества работы КДУ (130 ответов, или 79,3%) стало оснастить КДУ современными техническими средствами

На втором месте по количеству выбранных ответов предложение больше выделять денег для проведения мероприятий (124 ответа, 75,6%).

Далее респонденты предлагают проводить чаще дискотеки; проводить их дольше по времени (90 раз отметили этот вариант в анкетах, или 54,9%).

86 человек (52,4%) отметили, что для повышения качества работы КДУ можно проводить больше платных мероприятий, а прибыль от них пускать на развитие качества работы КДУ. Можно предположить, что отметившие этот вариант ответа участники опроса готовы посещать платные мероприятия.

77человек (45,1%) ответили, что всё им нравится, продолжать работать в том же духе

59 респондентов хотят, чтобы больше привлекалось население к участию в мероприятиях.

Таким образом, самыми популярными предложениями для улучшения качества работы КДУ являются варианты, связанные с материально-технической стороной деятельности клуба

 ( приобретение новых технических средств, больше выделять денег для проведения мероприятий) и предложения по проведению дискотек дольше по времени, а так же увеличению платных мероприятий.

 Диаграмма 4.

**5. Свободное время и досуговые предпочтения молодежи.**

Чтобы определить место культурно-досугового учреждения в организации досуга молодого населения, необходимо определить, что вообще включает в себя свободное время у молодежи, из чего состоит их досуг. Можно было выбрать несколько вариантов ответа. (См. Таблицу 5).

Таблица 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Свободное время в жизни молодого посетителя КДУ** |  **Количество ответов** |  **%** |
| Занятие любимым делом, хобби |  34 | 20,7% |
| Общение с друзьями |   | 44,5% |
| Посещение КДУ, КДЦ |  87 | 53%: |
| Активный отдых, укрепление здоровья, спорт |  71 | 43,3% |
| Просмотр телевизора, компьютерные игры |  78 | 47,6% |
| Заботы по дому, воспитание детей |  38 | 23,2% |
| Сон |  32 | 19,5% |
| Ничего не делать |  11 | 6,7% |
| Другое  |  13 | 7,9 |
| Нет ответа |  0 |  0 |

Из диаграммы (см. Диаграмму 5) видно, что посещение КДУ занимает 1-е место среди перечисленных вариантов досуга, его отметили 87 раз (53% респондента). На втором месте и третьем месте это просмотр телевизора и компьютерные игры (47,6%, 78 человек), общение с друзьями (73 ответа, 44,5%). На четвёртом месте по популярности идёт активный отдых, укрепление здоровья, спорт (71 ответ, 43,3%).

Диаграмма 5.

Только 11 человек отметили, что любят в свободное время ничего особенного не делать

(6,7%). 34 респондента ответили, что хотят заниматься любимым делом, хобби (20,7%)

**6.** **Проблемы с организацией досуга у молодежи.**

Цель следующего вопроса – выяснить, есть ли у молодежи проблемы с организацией

своего свободного времени, что может препятствовать им проводить свой досуг так, как

хочется?

Результаты отражены в Таблице 6.

 Таблица 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Что мешает Вам проводить свой досуг, как хочется?** |  **Количество ответов** |  **%** |
| Не хватает свободного времени |  40 | 24,4% |
| Некуда пойти |  42 | 26% |
| Не хватает денег |  45 | 27,4% |
| Не с кем пойти |  25 | 15,2% |
| Не испытываю проблем в организации своего досуга |  59 | 36% |
| Нет ответа |  20 | 12,2% |
|  |  |  |

59 человек отметили, что особых проблем в организации своего досуга они не

испытывают. 20 человек не отметили ни одного варианта проблем с организацией своего

свободного времени, и можно предположить, что у них проблем с досугом также нет.

Нехватка свободного времени у участников опроса (40 раз отметили этот вариант).

Остальные варианты распределились примерно так: (42 раза респонденты отметили, что

им некуда идти, 25 раз - что не с кем пойти, и 45 раз - недостаточное количество денег,

чтобы провести свободное время так, как хочется). (См. Диаграмму 6).

 Диаграмм 6.