**5. ПОИСК И ВНЕДРЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ФОРМ**

**КУЛЬТУРНО - ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Совершенствование деятельности культурно – досуговых учреждений по организации досуга сегодня является актуальной проблемой.

Как показывает практика, коммуникативная роль рекламы ценится сегодня во всем мире. “Являясь философией общения, реклама цементирует связи между людьми, играет множество ролей: и учителя, и проповедника, и диктатора, и в значительной степени определяет наш образ и стиль жизни». Из этого следует, что в современных условиях в реализации культурной политики Дворца культуры значительное место должно отводиться информации и рекламе.

Дворец, являясь сложным “организмом” с многолетними традициями, как и человек, нуждается в формировании собственного стиля, чтобы стать “видимым”, “прозрачным”; иметь привлекательный, запоминающийся образ; свой особый, неповторимый имидж. Сегодня реклама органично входит в жизнь учреждений культуры и их посетителей. Она становится важнейшим инструментом информации населения.

Шиловский районный Дворец культуры, поставив перед собой задачу формирования собственной индивидуальности, пытаясь совершенствовать свою работу, воплотить новые идеи, приумножить роль культурно – досуговой деятельности в поселке, создал специализированный **отдел информации и рекламы**.

Отдел информации и рекламы сотрудничает и ведет творческую деятельность со всеми отделами и секторами РДК. Отдел использует в своей работе современную информационную технику: 2 компьютера, сканер-принтер-ксерокс EPSON, цифровой фотоаппарат. Используя компьютерную технику, ведется и пополняется сбор информации о проведенных мероприятиях и о работе творческих коллективов, которая в свою очередь печатается в районной газете и размещается на электронном сайте района – <http://www.chilovoadm.ru/v/kultura/dvorecK>.

Главными задачами деятельности отдела является:

* Создание электронного сборника информационных материалов о творческой деятельности РДК,
* Сохранение и популяризация опыта, навыков, знаний работников (ФОТО, ОТЧЕТЫ, СЦЕНАРНЫЕ и МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ И ДР.);
* Поиск более динамичных, содержательных и художественно-выразительных форм и видов популяризации наших услуг и ресурсов (фото, видео, трансляции, печатный материал)

Первые попытки в работе отдела информации и рекламы - это только “старт”, помогающий нам войти в новый для нас мир рекламной деятельности.

Конструктивным решением развития деятельности Дворца культуры является решение о создании **отдела детской молодежной моды и народного костюма.**

Отдел работает 3 года и имеет свои эффективные стабильные показатели, что приводит к экономическому и рациональному использованию бюджетных средств. *(К примеру: на пошив костюмов народного ансамбля песни и танца «Истоки» (15 комплектов - женских и 8 – мужских затрачено 50 000руб. Если заказывать в ателье, то стоимость данных комплектов составило бы 190 000руб. )*

За 2010 год отделом было разработано - 33эскиза (-13 к 2009г.) и пошито103 комплекта костюмов (+28 к 2009г.)

**6. РАЗВИТИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ.**

Развитие платных услуг в Шиловском районном Дворце культуры обуславливается временем и новыми современными подходами в организации культурно – досуговой деятельности, для более эффективного и качественного развития творческого процесса и укрепления материально-технической базы учреждения.

Основные денежные средства складываются из следующих компонентов:

1. **Проведение платных мероприятий:** Дискотека,концерты,спектакли,конкурсно – развлекательные программы,корпоративные вечера, огоньки для предприятий и учреждений поселка и района, юбилеи, детский День рождения;

2. **Проведение совместных платных мероприятий:**

* совместное проведение концертов, спектаклей, цирковых и шоу-программ с популярными артистами, группами, коллективами;

За отчетный период сумма дохода от платных услуг, которые образуют спецсчет РДК, составила ***224 290 руб.*** рублей.

(**- 143 410 руб.** к 2009году)

Снижение показателей обуславливается следующими аспектами:

* Принятие закона "О нравственности и здоровье детей Рязанской области", предусматривающий введение "комендантского часа" для несовершеннолетних. Ограничения пребывания в общественных местах, действующие с 1 октября по 30 апреля с 22:00 до 6:00, с 1 мая по 30 сентября с 23:00 до 6:00 привели к спаду посещаемости танцевальных вечеров в РДК.

Период апрель-август 2010 года - стал временем привыкания для посетителей данной возрастной группы. Сейчас наблюдается процесс стабилизации.

* Увеличение в этом творческом сезоне благотворительных концертов профессиональных коллективов;

1. **СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ**

**МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ.**

Развитие и укрепление материально-технической базы Шиловского районного Дворца культуры в 2010 году носило прогрессивный характер.

На 2010-11г.г. в разделе укреплении материально-технической базы планировалось приобрести 14 позиций материалов и оборудования, из них приобретено 8 – это чуть больше чем 56% (+ 17% к 2009г.).

Использовано на приобретение за счет средств:

**спецсчет - 224 000 руб.**

**(- 24 000руб**. к 2009году)

**Внебюджетные средства 499 454 руб.**

**(+ 318 954руб.** к 2009году**)**

**Добровольное пожертвование 85 630 руб.**

**( + 75 630 руб.** к 2009году**)**

**ПРИОБРЕТЕНО:**

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ИНВЕНТАРЬ

1. Водонагреватель – 12 000руб.
2. Дрель – 3 500руб.
3. Вешалка – 1 540руб.
4. Стиральная машина – 13 861 руб.
5. Холодильник – 8 921 руб.
6. Стулья – 10шт. – 6 000руб.
7. Оверлок – 10 740руб.
8. Банер (экран) – 33 000руб.
9. Тепловая завеса – 21 700руб.
10. Счетчик электрический – 2 800руб.

ОРГТЕХНИКА, СВЕТОВОЕ И МУЗЫКАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

1. Фаербол – 5 950 руб.
2. Фаербол – 6 050 руб.
3. Профессиональная система – 12 000руб.
4. Принтер - 5 140руб.
5. Ноутбук – 23 980руб.
6. Радиосистема (2 микрофона)- 12 800руб.
7. Флешки – 1 859руб.

СЦЕНИЧЕСКИЙ КОСТЮМ на сумму

1. Костюмы для народного ансамбля песни и танца – 50 000руб.
2. Костюмы для духового оркестра – 100 000руб.
3. Костюмы для танцевальных коллективов

* Зимние костюмы – 4 871руб.
* Барабушки – 10 000руб.
* Платье концертное – 4 300руб.
* Туфли жен. – 3 100руб.
* Румба – 5 200руб.
* Модерн – 6 700руб.
* Рок-н-ролл – 9 000руб.
* И др.

Остальные средства использованы:

* на хозяйственные нужды, в частности на содержание и мелкий ремонт здания, музыкального и светового оборудования,
* подготовку и проведение мероприятий;
* организацию творческого процесса в коллективах;
* оплату договоров наемных технических и творческих сотрудников;
* зарплату кассира, контролера, лаборанта технических средств;
* проведение праздничных огоньков для сотрудников РДК и участников художественной самодеятельности;
* поощрений, премий, материальной помощи;

**8. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**КЛУБНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В 2010 году.**

Для достижения поставленной цели по ***организации культурно-досуговой деятельности, сохранению и возрождению культурно - нравственных ценностей*** были организованы и проведены 335 мероприятия и обслужено 64.065 человек (согласно плана работы РДК на 2010 год – 127 мероприятий (+208 (163,8%) к плану 2009г.)

(+ 10,7% к 2009г.)

В результате целенаправленной плодотворной творческой деятельности Дворца культуры в 2010 году жители поселка и района, представители общественности, структур местного самоуправления смогли увидеть разнообразие в направлениях и подходах по организации и проведению культурного досуга. О чем свидетельствуют положительные отзывы, благодарственные письма, дипломы, грамоты, заметки, статьи СМИ:

* **Районная газета « Шиловский вестник»:**

1. «Эх, погуляем» - шествие Дед Морозов 1января 2010года
2. «Вручили юбилейные медали» - 22 января 2010года.
3. «В ярком свете юбилейных дат»- 12 февраля 2010года
4. «Жить и работать с перспективой на будущее.»- 19февраля 2010года
5. «Такая веселая и блинная Масленица»- 19 февраля 2010года
6. «Мы будущие воины»-5марта 2010года
7. «Юбилей. Цветы. Улыбки»-5марта 2010года
8. «Победила семья Чаковых»- 12марта 2010года
9. «Дадим шар земной детям»- 19марта 2010года
10. «Первые в Центральном Федеральном округе и Рязанской области»- 2апреля 2010года
11. «Социальное такси: звоните, поможем!»- 23 апреля 2010года
12. «Славен подвиг бессмертный…»- 23 апреля 2010года
13. «Ромео и Джульетта в солдатских шинелях»- 7 мая 2010года
14. «Песни войны, песни победы»- 21 мая 2010года
15. «Во имя вас мы празднуем Победу»- 14 мая 2010года
16. «Парад в честь ветеранов Великой Отечественной»- 8мая 2010года
17. «С заботой о людях»- 11 июня 2010года
18. «По труду и честь»-11 июня 2010года
19. «И все равно праздник стал солнечным»- 4июня 2010года
20. «Любовь моя - Россия»»- 18 июня 2010года
21. «Нептун выходит из воды» - 4 июля 2010года
22. «Праздник мыльного пузыря» - 27 августа 2010года
23. «всему начало здесь, в краю родном» - 3сентября 2010года
24. «Ты будешь всегда молодым и родным» - 10сентября 2010года
25. «Не стареют душой ветераны» - 1 октября 2010года
26. «Ой ,ты Русь, моя родина кроткая…» - 8 октября 2010года
27. «И поздравления, и подарки» - 8 октября 2010года
28. «Без них нам не хватало бы чудес!»- 12 ноября 2010года

36.«Виват, «Юность»!» - 26ноября 2010года

37.«Песни моей души»-3 декабря 2010 года

38. «Праздничное шествие»-31 декабря 2009 года

39. « По пути оптимизации»-31 декабря 2009 года

40. «Подвели итоги, отметили отличившихся»-31 декабря 2009 года

**В заключении:**

- РДК продолжает быть комплексным культурно-досуговым центром, работающим со всеми категориями населения, с общественными организациями, учебными заведениями.

- Увеличивается занятость жителей поселка в работе коллективов самодеятельного художественного творчества и клубов по интересам.

- Является инициатором и организатором социально-значимых мероприятий, помогающих в решении социальных проблем, через формы досуга и культурно-массовых мероприятий.

Директор Районного Дворца культуры Л.Е. Карпунина.