Приложение № 1

к приказу директора ГБУК «РОНМЦ НТ»

№ 6-ОД от 17.01.2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении II областного смотра-конкурса деятельности**

 **сельских культурно-досуговых учреждений Рязанской области**

**«Центр народной культуры на селе»**

Областной смотр-конкурс деятельности сельских культурно-досуговых учреждений проводится с февраля по декабрь 2018 года. Учредителями конкурса являются Министерство культуры и туризма Рязанской области, ГБУК «РОНМЦ НТ» при участии Управлений и отделов культуры муниципальных образований области.

**Цели и задачи:**

* формирование и совершенствование модели современного сельского учреждения культуры, отражающей реальные потребности общества;
* содействие формированию культурной среды и повышению качества жизни на селе;
* конструктивный обмен опытом работы, направленный на улучшение деятельности сельских клубных учреждений;
* сохранение и развитие народного творчества, организация культурно-досуговой деятельности среди различных категорий населения;
* повышение социального статуса и сохранение кадрового потенциала учреждений культуры сельских поселений муниципальных районов, стимулирование творческой деятельности специалистов культурно-досуговой деятельности;
* привлечение внимания общественности и органов местного самоуправления к профессии работника культуры на селе;
* выявление и поощрение лучших директоров и специалистов сельских культурно-досуговых учреждений.

**Условия и порядок проведения:**

В смотре-конкурсе принимают участие сельские культурно-досуговые учреждения; директора и специалисты сельских культурно-досуговых учреждений культуры Рязанской области. Смотр - конкурс проводится в 3 этапа:

**1 этап** – конкурсный отбор участников в период с февраля по май, который проходит на местах (районные смотры-конкурсы), по результатам первого этапа определяется одно из лучших сельских учреждений культуры муниципального образования для участия в следующем этапе областного смотра-конкурса.

**2 этап** - прием заявок и конкурсных материалов, который осуществляется до 20 мая в ГБУК «РОНМЦ НТ» по адресу: 390000, г. Рязань, ул. Урицкого, д. 72, Дубровина Л. И.

(e-mail:cnt\_lid@mail.ru).

Каждый муниципалитет в указанные сроки должен предоставить:

* заявка-резюме на участие в конкурсе (приложение №1);
* конкурсные материалы в электронном виде (презентации или видеоролики), раскрывающие особенности деятельности учреждения культуры (временной регламент – не более 5 минут). Или можно представить в электронном виде информационный отчет о деятельности клубного учреждения, с фотографиями КДУ, творческих работников, мероприятий и т.д.

**3 этап -** июнь– смотр – конкурс показательных мероприятий по двум номинациям (на выбор):

**«Наш бренд»** - показать фрагмент самого яркого социально-культурного мероприятия, или фрагмент выступления самого популярного клубного формирования. (временной регламент – не более 15 мин.)

**«Окно в мир»** - показать презентацию собственной странички (или сайта) культурно-досугового учреждения в Интернете, где с использованием инновационных и информационных технологий отражается материально-техническая база, кадровый ресурс и творческая деятельность. (временной регламент – не более 5 мин.)

Все выступления должны наглядно продемонстрировать эффективность и популярность данного проекта, мероприятия (формирования).

Смотр-конкурс показательных мероприятий состоится на базе лучшего сельского культурно-досугового учреждения по решению организаторов-учредителей. Также на базе смотра-конкурса состоится выездной семинар-лаборатория на тему: «Социо-культурная и информационная деятельность сельских культурно-досуговых учреждений. Современный имидж клуба».

**4 этап** – декабрь – подведение итогов II областного смотра-конкурса деятельности сельских культурно-досуговых учреждений «Центр народной культуры на селе». Награждение участников смотра-конкурса.

Материалы смотра-конкурса будут размещены на сайте ГБУК «РОНМЦ НТ». Адрес сайта: <http://cnt-ryazan.ru>

**Критерии оценивания деятельности работы в сельских культурно-досуговых учреждениях:**

* состояние культурного обслуживания населения: выполнение основных показателей деятельности клубного учреждения;
* ресурсное обеспечение услуг, предоставляемых населению сельскими клубными учреждениями: техническое состояние здания и прилегающей территории; обеспеченность специальным оборудованием, техническими средствами, мебелью, сценическими костюмами, музыкальными инструментами;
* грамотный уровень ведения документации;
* эстетическое оформление помещений, сцены, комнат для кружковой работы, наличие информационных стендов;
* разработка и внедрение инновационных форм культурно-досуговой деятельности с различными категориями населением;
* создание творческих проектов, направленных на сохранение и популяризацию народных традиций села;
* работа с социально незащищенными слоями населения;
* наличие творческих коллективов, их участие в районных, областных, межрегиональных, всероссийских культурных проектов (наличие наград, программ, афиш, фотографий, публикации в средствах массовой информации).

**Награждение**

Участники областного смотра-конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

**В помощь областного смотра-конкурса**

В рамках подготовки и проведения областного смотра-конкурса сельских культурно-досуговых учреждениях в ГБУК «РОНМЦ НТ» (г. Рязань, ул. Урицкого, д. 72) с апреля по июнь будут проходить тематические консультации для участников. Консультации могут быть проведены и ранее по согласованию.

Телефон для справок: 25-47-03, Дубровина Лариса Ивановна