Приложение 2

Анализ деятельности культурно-досуговых учреждений Рязанской области в период с 20 марта по 12 мая 2020 г.

В связи с пандемией по Распоряжению Губернатора Рязанской области от 17.03.2020 №70рг во избежание распространения СОVID-19,был объявлен период самоизоляции. Но несмотря на это культурно-досуговые учреждения Рязанской области продолжают активную работу.

Главной задачей в период самоизоляции для них является организация досуга людей в дистанционном формате. Работниками культуры проводится большое количество разнообразных мероприятий в социальных сетях в формате онлайн: акции, флешмобы, мастер-классы, выставки, викторины, и т.д. Так, в период с 20 марта по 12 мая работниками культурно-досуговых учреждений Рязанской области было проведено 1398 мероприятий:

Из них 159 городских и региональных акций («Мы помним! Мы гордимся!», «Говорят ветераны», «Вместе мы едины», «Герои нашей земли», «Судьба солдата», «И зацветет земля цветами», творческая акция «Мама и ребенок» и т.д.). В рамках акций было снято 779 видеороликов и сделано 547 фотографий и рисунков. Проведено 136флешмобов разной тематики: военные, оздоровительные, танцевальные и т.д. («Детки о войне»,«Танцуй добро», «Письмо Победы», «Голос весны», «Мы о войне стихами говорим», «Занимайся вместе с нами» и т.д.). Также работники культуры подготовили 172 мастер-класса, среди которых обучающие, ознакомительные, для детской аудитории, художественныеи многие другие («Умелые руки не знают скуки»,«Творим вместе ко Дню Победы»,«Удивительное рядом»,«Декор цветочных горшков» и т.д.)По ним снято 229 видеороликов. Помимо этого было проведено 526 мероприятий,среди которых: онлайн – выставки, онлайн- викторины, онлайн-конкурсы, показы фильмов (интернет-выставка "75 ЛЕТ ПОБЕДЫ", кино-марафон «Этот день мы приближали, как могли!», онлайн – конкурс на лучшую поделку «Пасхальная радость», Онлайн викторина «Дорого яичко к Христову дню» и т.д.) по данным мероприятиям подготовлено 1018 видео и 2811 фото и рисунков.

Так же культурно-досуговые учреждения Рязанской области принимали участия в Международных, Всероссийских, Региональных акциях, (Международная акция "Сад Памяти", Всероссийская акция «Спасибо врачам», Всероссийская акция «Георгиевская Ленточка», Всероссийская акция «Фонарики Победы», Всероссийская народная музыкальная акция «Окно Победы», Региональный поэтический видео-конкурс чтецов «Победу дедов у нас не отнять» и т.д.). Их насчитывается более 405. К этим акциям снято 2202 видеоролика и 5182фото.

Проведенный анализ показывает что, несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию в регионе, деятельность культурно-досуговых учреждений не прекратилась, а нашла выражение в новом формате дистанционной работы. Работники культуры стараются максимально использовать свои внутренние ресурсы и активнее вовлекать людей в интернет пространство: сайты, странички в социальных сетях.